

VOLKSWAGEN

INFOTAINMENT

Volkswagen Infotainment GmbH
Grete-Schickedanz-Straße 7
44803 Bochum

Pressemitteilung

Bochum & Wolfsburg, 26.08.2024

- Bundeskanzler Olaf Scholz besucht im Rahmen einer Tour durch die Ruhrmetropole Volkswagen Infotainment
- Bundeskanzler sieht nachhaltigen Wandel in der Ruhrmetropole

Bundeskanzler Olaf Scholz besucht Volkswagen Infotainment: Einblicke in die Zukunft der automobilen Konnektivität

Hoher Besuch bei Volkswagen Infotainment: Bundeskanzler Olaf Scholz hat im Rahmen einer Tour durch die Ruhrmetropole das Hauptquartier von Volkswagen Infotainment auf dem Bochumer Innovations- und Technologiecampus MARK 51°7 besucht. Während seines Besuchs erhielt der Kanzler tiefgehende Einblicke in die Innovationsarbeit des Bochumer Unternehmens, das sich auf Konnektivität sowie Automotive-Software und -Hardware spezialisiert hat. Besonders eindrucksvoll war eine Hands-on Demonstration in der Entwicklungswerkstatt, die die neuesten Innovationen präsentierte, welche die CARIAD-Tochter in den Volkswagen Konzern einbringt.

Volkswagen Infotainment spielt eine Schlüsselrolle in der Neuausrichtung von Software und Hardware innerhalb des Volkswagen Konzerns. Mehr als 1.000 Entwicklerinnen und Entwickler in Bochum sind nahtlos in die Entwicklung der neuen Fahrzeugarchitekturen eingebunden. Ziel ist es, Fahrzeuge weltweit mit den Technologien von morgen zu verbinden, was den Kunden und Kundinnen zukünftig mehr Komfort und Sicherheit bietet. Gleichzeitig führen die Technologien zu höherer Wirtschaftlichkeit pro Fahrzeug.

Die Kernkompetenz der Konnektivität zeigt sich unter anderem in der Entwicklung der *Online Connectivity Unit (OCU)*, die für das Fahrzeug das Tor zum Internet darstellt. Bisher sind ca. 26 Millionen Fahrzeuge aus dem Volkswagen Konzern mit der Technologie ausgestattet. Über die Jahre hinweg hat Volkswagen Infotainment sein Produktportfolio deutlich erweitert und leistet nun auch wichtige Beiträge zur Entwicklung mehrerer mobiler Online-Dienste und unterstützt damit den Weg hin zum Software-Defined Vehicle.

Seit der Gründung im Jahr 2014 kann Volkswagen Infotainment auf zahlreiche Erfolge zurückblicken, darunter 139 erteilte Patente. Volkswagen Infotainment misst ihrem Standort in der Ruhrmetropole dabei eine zentrale Bedeutung bei. Besonders die hohe Universitätsdichte, die guten Verkehrsanbindungen und der riesige Talentpool im größten Ballungsraum der Bundesrepublik tragen maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei.

VOLKSWAGEN INFOTAINMENT GMBH
GRETE-SCHICKEDANZ-STRASSE 7
44803 BOCHUM
GERMANY
WWW.VOLKSWAGEN-
INFOTAINMENT.COM

GESCHÄFTSFÜHRUNG
ANDREAS HÜLSMANN (SPRECHER)
TOBIAS NADJIB

SITZ: WOLFSBURG
REGISTERGERICHT: AMTSGERICHT
BRAUNSCHWEIG
HRB 204780
UST.IDENT.-NR.: DE295504619

Bundeskanzler Scholz bringt es auf den Punkt: *„Die Lösungen von Volkswagen Infotainment zeigen, wie Fahrzeuge von heute und morgen sicherer und nutzerfreundlicher werden. Mit modernster Technologie wird hier ein wesentlicher Beitrag zu sichereren Straßen und umweltfreundlicherem Verkehr geleistet. Das ist ein gutes Beispiel, wie ein traditionsreicher Konzern wie Volkswagen sich erfolgreich für die Zukunft aufstellen und so agil auf Trends im Markt reagieren kann.“*

Über Volkswagen Infotainment:

Volkswagen Infotainment leistet mit einem Team von mehr als 1000 Menschen an den Standorten Bochum und Wolfsburg Pionierarbeit in den Bereichen Konnektivität und automotive Software. Unter dem Dach des Software-Unternehmens CARIAD bündelt der Volkswagen Konzern erfahrene Unternehmen, die an Zukunftstechnologien wie der Fahrzeugvernetzung mit Hard- und Softwarelösungen für die Marken des Konzerns arbeiten.

Let's connect!

www.volkswagen-infotainment.com

Kontakt:

Dr. Koen Van Hooste
Press Spokesman & External Communications Officer
Office Management (VWIF G-KO)
E-Mail: koen.van.hooste@volkswagen-infotainment.com
Tel.: +49 171-3537635