

# VOLKSWAGEN

INFOTAINMENT

Volkswagen Infotainment GmbH  
Grete-Schickedanz-Straße 7  
44803 Bochum

## Pressemitteilung

Bochum & Wolfsburg, 05.08.2024

- Volkswagen Infotainment wird 10 Jahre alt
- Kernkompetenzen wurden seit Firmenstart stark ausgebaut
- Volkswagen Infotainment ist ein zentraler Baustein der Konzernstrategie

## Volkswagen Infotainment feiert zehnjähriges Jubiläum

Heute vor 10 Jahren ging die Volkswagen Infotainment GmbH an den Start. Nachdem Volkswagen im Jahr 2014 das europäische Entwicklungszentrum von BlackBerry übernahm, wurde so die Kernkompetenz der Konnektivität in den Konzern integriert. Seitdem hat sich das Unternehmen stark entwickelt. Neben der Konnektivität hat sich Volkswagen Infotainment zu einem Pionier in, unter anderem, dem Bereich der mobilen Onlinedienste, der Automobildatenverarbeitung und Volkswagen Operating System etabliert.

Von den anfangs ca. 200 Mitarbeitenden hat sich die Zahl inzwischen mehr als verfünffacht. Der Konzern entschied sich von Anfang an, diese Kompetenzen primär in Bochum zu verorten. Zu den aufgeführten Gründen zählen die exzellente Universitätsdichte mit einschlägigen Studiengängen, wie Informatik und Cybersecurity und die hervorragenden Verkehrsanbindungen in der größten Metropolregion Deutschlands.

Geschäftsführer Andreas Hülsmann bringt die Erfolgsformel des Unternehmens auf den Punkt: „Die Fähigkeit, Fahrzeuge mit der Außenwelt zu verbinden, ist eine Schlüsseltechnologie für die automotive Industrie von morgen. Die Ansprüche der Endkunden werden sich zunehmend über Fahrkomfort, Vernetzung und verbesserte Funktionalitäten definieren. Da haben wir als Volkswagen Infotainment das benötigte Know-how, um einen wichtigen Beitrag im größeren Volkswagen Konzern zu leisten.“

Eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt laut Geschäftsführer Tobias Nadjib die Kombination aus Bochum und Wolfsburg: „Unser Hauptquartier sowie die Mehrheit der Mitarbeitenden sind in der Ruhrmetropole angesiedelt, was uns den Zugang zu einem der größten Talentmärkte Europas verschafft. Wir leben bei uns eine Arbeitsphilosophie, die das Produkt und das gemeinsame Miteinander in den Mittelpunkt rückt. Seit 2015 sind wir auch in Wolfsburg vertreten, was uns eine Brücke zum restlichen Konzern beschert.“

Die rund 1180 Mitarbeitenden arbeiten mehrheitlich am Bochumer Standort. Am Standort Wolfsburg-Warmenau in Niedersachsen hat die CARIAD-Tochter eine

VOLKSWAGEN INFOTAINMENT GMBH  
GRETE-SCHICKEDANZ-STRASSE 7  
44803 BOCHUM  
GERMANY  
WWW.VOLKSWAGEN-  
INFOTAINMENT.COM

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
ANDREAS HÜLSMANN (SPRECHER)  
TOBIAS NADJIB

SITZ: WOLFSBURG  
REGISTERGERICHT: AMTSGERICHT  
BRAUNSCHWEIG  
HRB 204780  
UST.IDENT.-NR.: DE295504619

weitere Niederlassung. Das Unternehmen hat in diesem Jahr sogar doppelt Grund zu feiern. Vor zwei Monaten wurde das neue Hauptquartier auf dem Technologie- und Innovationscampus MARK 51°7 feierlich unter Begleitung von Konzern, Oberbürgermeister und Presse eingeweiht.

Über Volkswagen Infotainment:

Volkswagen Infotainment leistet mit einem Team von mehr als 1100 Menschen an den Standorten Bochum und Wolfsburg Pionierarbeit in den Bereichen Konnektivität und automotive Software. Unter dem Dach des Software-Unternehmens CARIAD bündelt der Volkswagen Konzern erfahrene Unternehmen, die an Zukunftstechnologien wie der Fahrzeugvernetzung mit Hard- und Softwarelösungen für die Marken des Konzerns arbeiten.

Let's connect!

[www.volkswagen-infotainment.com](http://www.volkswagen-infotainment.com)

**Kontakt:**

Dr. Koen Van Hooste

Press Spokesman & External Communications Officer

Office Management (VWIF G-KO)

E-Mail: [koen.van.hooste@volkswagen-infotainment.com](mailto:koen.van.hooste@volkswagen-infotainment.com)

Tel.: +49 171-3537635